

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИКАХ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Направленность Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Русский язык в современных практиках коммуникации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ксения К. Ельцова, кандидат культурологии,
доцент МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур»
№3 от 04.04.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	16
9.1 Планы практических занятий	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	21
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: познакомить иностранных студентов с современным русским языком – как социокультурным феноменом – в тех вариантах, в которых он существует сегодня в русскоязычных новых медиа (Рунет). Подобное знакомство осуществляется по тематическому принципу, отчасти в зависимости от интересов студентов: например, идентичность, мода, стиль жизни и практики потребления, путешествия, социальный статус и социальная справедливость, повседневность, городское пространство, спорт, проявление гражданской активности и т.п.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со всем многообразием, с точки зрения использования русского языка, сферы Рунет;
- развить навык чтения и понимания разных стилей и регистров (официальный, деловой, экспертный языки, языки социальных сетей и чатов, язык пафнок, молодежный интернет-сленг и т.п.) русского языка в Рунете;
- научить выбирать корректный модус онлайн-общения, соответствующий ситуации коммуникации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.	Знать: - различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. Уметь: - координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах; - участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий, принимать участие в академических и профессиональных

		<p>дискуссиях на иностранном языке.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представлений результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.
<p>ПК-1</p> <p>Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p>	<p>ПК-1.3. Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы и вариации, грамматические и лексические правила современного русского языка, а также то, как преобразуется нормативный русский язык в Рунете. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать корректный модус онлайн-общения, соответствующий ситуации коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком критического анализа различных типов русскоязычных текстов, доступных в Рунете.
<p>ПК-2</p> <p>Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.2. Пользуется современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации, работает с внутрироссийскими и зарубежными электронными базами данных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основания и методологические рамки подходов к изучению различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки проектной деятельности; - критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами обработки, анализа и синтеза научной информации.
<p>ПК-3</p> <p>Готовность представлять результаты исследования в</p>	<p>ПК-3.1. Знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемное поле, цели, задачи, рамки проектной

<p>формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p>	<p>и письменных научных текстов</p>	<p>социокультурной деятельности, ее возможные этапы и т.п.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устного представления окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации и т.п.
<p>ПК-9 Готовность к проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности</p>	<p>ПК-9.1. Знает основные принципы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы проектно-аналитической работы в сфере планирования и управления социокультурными проектами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык в современных практиках коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин «Теория и практика анализа художественных текстов: литература и кино», «Аудио-визуальные практики в XX-XXI вв.», Репрезентации в современной российской массовой культуре».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Советская и постсоветская культура в современных академических исследованиях», «Теории и практики визуального искусства в XX-XXI вв.». «Анализ европейских и российских медиа-практик конструирования культуры», «Фандрайзинг в гуманитарных и социальных дисциплинах», «Категории современных социокультурных исследований», а также для прохождения проектно-организационной практики.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Практические занятия	24
Всего:		36

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса 1.2. Что такое Рунет и как в нем существует современный русский язык	Расписание занятий, правила подготовки, отработка пропущенных занятий Соотношение Рунета и глобальной сети Интернет. Соотношение концептов «интернет», «новые медиа», «цифровая среда». Адаптация современного русского языка (письменного и устного) к форматам новых медиа в поле Рунета.
2	Конструирование идентичности в Рунете: теории, стратегии, практики	Концепции медийного конструирования окружающей действительности, краткое знакомство с социально-конструкционистскими / постструктуралистскими подходами к анализу культурных, прежде всего, комплексных новомедийных текстов. Концепции социокультурной идентичности и ее конструирования. Соотношение понятий «идентичность» и «самоидентификация».

		Особенности конструирования идентичности в цифровой среде. Современный русский язык как средство конструирования различных типов идентичности в Рунете.
3	«Модный» Рунет: языковые репрезентации модного поведения и модной идентичности	Мода – как объект и предмет социологических исследований. Мода как социологический концепт. Подходы к анализу языка моды, модного поведения и модной идентичности. Особенности современного русского языка моды / о моде в Рунете.
4	Языковые репрезентации социального статуса и социального не/равенства в Рунете	Краткое знакомство с концепциями социальной стратификации обществ позднего модерна. Особенности стратификационных процессов в постсоветском российском обществе. Понятие «статус» как социокультурная категория. Подходы М. Вебера, П. Бурдьё и П. Брукса к анализу статус-символизирующих моделей и практик поведения. Особенности медийного конструирования социального статуса. Представление о равенстве и неравенстве в постсоветском российском обществе и особенности медийного конструирования подобных представлений. Особенности современного русского языка, с помощью которого в Рунете конструируются представления о социальном статусе и не/равенстве.
5	Языковые репрезентации городской повседневности в Рунете	Краткое знакомство с концептуализацией города, городского пространства и городской повседневности в социогуманитарном знании XX – XXI вв. (Г. Зиммель, М. де Серто, А. Лефевр, З. Бауман, Ш. Зукин, Э. Соджа, Р. Ольденбург, Л. Манович). Культурное/медийное конструирование городского пространства. Особенности языковых репрезентаций городского пространства и городской повседневности в Рунете.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса 1.2. Что такое Рунет и как в нем существует современный русский язык	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Вводная лекция Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников

2	Конструирование идентичности в Рунете: теории, стратегии, практики	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тематическая лекция Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
3	«Модный» Рунет: языковые репрезентации модного поведения и модной идентичности	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тематическая лекция Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
4	Языковые репрезентации социального статуса и социального не/равенства в Рунете	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тематическая лекция Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
5	Языковые репрезентации городской повседневности в Рунете	Лекция Практические занятия Самостоятельная работа	Тематическая лекция Общая дискуссия по теме, выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы и источников
6	Промежуточная аттестация	зачет	Общая завершающая дискуссия по теме, опрос магистрантов по различным аспектам проблематики курса (коллоквиум)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
• опрос	5 баллов	20 баллов
• участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
• выступление с докладом на семинаре	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация, зачет (коллоквиум)		40 баллов
Итого за дисциплину		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для обсуждения на практических занятиях и темы для выступления магистрантов с тематическими докладами-презентациями по текущей аттестации см. п.9.1.(проверяемые компетенции УК-4.3; ПК-9.1; ПК-2.2; ПК-1.3; ПК-3.1)

При оценивании доклада учитывается:

- соответствие проблематики и кейса доклада выбранной теме и релевантность привлекаемых источников и литературы;
- использование при анализе источников теоретических подходов, изученных в рамках курса/темы;
- структурированность и наглядность изложения материала;
- качество и уровень аргументации проведенной аналитической работы;
- навык обсуждения проделанной работы с коллегами, навык аргументации в дискуссии собственных исследовательских установок и техник работы.

Список ориентировочных тем для коллоквиума:

(проверяемые компетенции УК-4.3; ПК-9.1; ПК-2.2; ПК-1.3; ПК-3.1)

1. Рунет – русскоязычный сегмент глобальной сети интернет: особенности и практик. УК-4.3, ПК-1.3
2. Концепты «интернет», «новые медиа», «цифровая среда»: различия и сходства исследовательских трактовок и прагматик. УК-4.3

3. Стратегии и практики адаптации современного русского языка к форматам новых медиа в поле Рунета. УК-4.3, ПК-1.3
4. Особенности конструирования идентичности в цифровой среде. ПК-3.1
5. Современный русский язык как средство конструирования различных типов идентичности в Рунете. ПК-9.1, УК-4.3
6. Подходы к анализу языка моды, модного поведения и модной идентичности. Особенности современного русского языка моды / о моде в Рунете. ПК-3.1
7. Особенности медийного конструирования социального статуса. ПК-1.3, ПК-2.2
8. Особенности медийного конструирования представлений о равенстве и неравенстве в постсоветском российском обществе. ПК-9.1
9. Особенности современного русского языка, с помощью которого в Рунете конструируются представления о социальном статусе и не/равенстве. ПК-9.1
10. Особенности языковых репрезентаций городского пространства и городской повседневности в Рунете. ПК-1.3, ПК-2.2
11. Особенности медийного конструирования «модного города» в Рунете. ПК-2.2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Список основной литературы

1. Hall S. The Work of Representation // Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Manchester: The Open University. 1997, P. 13-75.
https://fotografiaeteoria.files.wordpress.com/2015/05/the_work_of_representation__stuart_hall.pdf
2. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
3. Rocamora A. How new are new media? The case of fashion blogs // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 155 – 164.
4. Weber M. Economy and Society. An Outline of Interpretive Sociology. Ed by G.Roth and C. Wittich. University of California Press. Berkeley – Los Angeles. 1978. P. 302 – 311. есть перевод на русском данной работы Вебера в б-ке, если я правильно перевела, но 2 экз.
5. Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с. 2014
6. Бурдье П. Различение: социальная критика суждения / Пер. с фр. О.И. Кирчик // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и. науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. Москва. Российская политическая энциклопедия (РОССПЕН). 2004. 680 с. 4 экз.
7. Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. 2003. 4. С. 34 – 39.
Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. - 2003. - №4.-С. 335-348.
8. Зверева В.В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012. 279 с.
<https://boap.uib.no/books/sb/catalog/download/11/11/184-1?inline=1>
9. Куренной В.А. Исследовательская и политическая программы культурных исследований // Логос. 2012. № 1 (85). С. 14 – 79.
10. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с фр. И. Стаф. М.: Strelka Press. 2015. 432 с. 1 экз.

11. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство // Strelka Press. 2014. 392 с. 1 экз.
12. Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. Коллективная монография // Новое литературное обозрение. 2016. 448 с.
13. Настройка языка : управление коммуникациями на постсоветском пространстве : [коллективная монография] / [Александра Архипова и др. ; ред.: Е. Г. Лапина-Кратасюк, О. В. Мороз, Е. Г. Ним] ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Ин-т обществ. наук, Школа актуальных гуманитарных исслед. - Москва : Новое лит. обозрение, 2016. - 445 с.
14. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.
15. Фам Мин-Ха Т. «Я нажимаю кноПК и глубоко дышу, ожидая, чтобы другие увидели то, что вижу я»: #Feministselfies, модные фотографии и «сетевое тщеславие» // Теория моды. 2015. № 37. С. 209 – 235.
16. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс анализ. Теория и метод / Харьков. Гуманитарный центр. 2008. 352 с.

Список дополнительной литературы

1. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с. 2011
2. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 352 с. 2 экз.
3. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с. 1 экз.
4. Осиневская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с. <https://new.znaniium.com/read?id=315654>
5. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38.
6. Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства . – М.: Новое лит.обозрение, 2011.- 520 с./ М.: Новое литературное обозрение. 2011. 520 с. 4 экз.
7. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
8. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
9. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
10. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.
11. Tuan Yi-Fu. Space and Place: the Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press. Reprint Edition. 2001. 496 p.
12. Zukin S. The Culture of Cities. Blackwell Publishing, 2006. 322 p.
Зукин, Шарон.
Культуры городов / Шарон Зукин ; [пер. с англ. Д. Симановского]. - [2-е изд.]. - Москва : Новое лит. обозрение, 2018. - 419, [1] с. только 2 экз.
13. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. АСТ-Пресс Книга. 2016. 288 с. только 2 экз. 2018
14. Кронгауз М. Самоучитель албанского / АСТ. 2013. 416 с. 3 экз.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. <https://batenka.ru/>
4. <https://bazaar.ru/>
5. <https://daily.afisha.ru/>
6. <https://esquire.ru/>
7. <https://meduza.io/>
8. <https://pikabu.ru/>
9. <https://republic.ru/>
10. <https://snob.ru/>
11. <https://strelkamag.com/ru>
12. <https://takiedela.ru/>
13. <https://thebell.io/>
14. <https://twitter.com/>
15. <https://vk.com/>
16. <https://www.colta.ru/>
17. <https://www.elle.ru/>
18. <https://www.facebook.com/>
19. <https://www.gq.ru/>
20. <https://www.instagram.com/>
21. <https://www.kommersant.ru/>
22. <https://www.livejournal.com/>
23. <https://www.novayagazeta.ru/>
24. <https://www.the-village.ru/>
25. <https://www.vedomosti.ru/>
26. <https://www.vogue.ru/>
27. <https://www.youtube.com/>

БД и ИСС

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1

- 1.1. Вводная лекция: правила взаимодействия в рамках курса
- 1.2. Что такое Рунет и как в нем существует современный русский язык

Вопросы для обсуждения

1. Расписание занятий, правила подготовки и форматы работы на семинаре, отработка пропущенных занятий, формат подготовки и критерии оценки эссе (письменных работ)
2. Соотношение пространства глобальной сети Интернет и Рунета. Что такое Рунет? В чем его формальная и содержательная специфика в соотношении, к примеру, с англоязычным и немецкоязычным интернет-пространством?
3. Как соотносятся между собой концепты «интернет», «новые медиа», «цифровая среда»? Какие исследовательские трактовки этого соотношения существуют в современном социогуманитарном знании?
4. Каковы в общих чертах ключевые стратегии, способы, механизмы и практики адаптации современного русского языка (письменного и устного) к форматам новых медиа в поле Рунета?

Литература для подготовки

Основная

1. Гусейнов Г. Русский язык: затянувшийся выход из постсоветского хронотопа // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. Коллективная монография // Новое литературное обозрение. 2016. С. 9 –18.
2. Зверева В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012. С. 7 – 23.
3. Горам М. О «падонках» и «кибердружинниках»: виртуальные источники порчи языка // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. Коллективная монография // Новое литературное обозрение. 2016. С. 242 – 260.

Дополнительная

4. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
5. Кронгауз М. Самоучитель албанского / АСТ. 2013. 416 с.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
7. Панченко Е. Новостной дискурс в государственных интернет-СМИ // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. Коллективная монография // Новое литературное обозрение. 2016. С. 153 – 176.
8. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. АСТ-Пресс Книга. 2016. 288 с.
9. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.

Источники

Основные

10. <https://pikabu.ru/>
11. <https://twitter.com/>
12. <https://vk.com/>
13. <https://www.facebook.com/>
14. <https://www.instagram.com/>
15. <https://www.livejournal.com/>
16. <https://www.youtube.com/>

Дополнительные

1. <https://www.novayagazeta.ru/>
2. <https://www.kommersant.ru/>
3. <https://daily.afisha.ru/>
4. <https://meduza.io/>

Тема 2

Конструирование идентичности в Рунете: теории, стратегии, практики

Вопросы для обсуждения

1. Основные концепции медийного конструирования окружающей действительности.
2. Ключевые социально-конструкционистские / постструктуралистские подходы к анализу культурных и, прежде всего, комплексных новомедийных текстов.
3. Концепции социокультурной идентичности и ее конструирования. Соотношение понятий «идентичность» и «самоидентификация».
4. Особенности конструирования идентичности в цифровой среде. Современный русский язык как средство конструирования различных типов идентичности в Рунете.

Литература

Основная

1. Hall S. The Work of Representation // Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Manchester: The Open University. 1997, P. 13-75.
2. Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. 2003. 4. С. 34 – 39.

Дополнительная

3. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
4. Кронгауз М. Самоучитель албанского / АСТ. 2013. 416 с.
5. Куренной В.А. Исследовательская и политическая программы культурных исследований // Логос. 2012. № 1 (85). С. 14 – 79.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
7. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. АСТ-Пресс Книга. 2016. 288 с.
8. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.
9. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс анализ. Теория и метод / Харьков. Гуманитарный центр. 2008. 352 с.

Источники

Основные

1. <https://www.facebook.com/>
2. <https://www.instagram.com/>
3. <https://twitter.com/>
4. <https://vk.com/>
5. <https://batenka.ru/>
6. <https://daily.afisha.ru/>
7. <https://www.colta.ru/>
8. <https://www.livejournal.com/>

Дополнительные

9. <https://meduza.io/>
10. <https://pikabu.ru/>
11. <https://www.gq.ru/>
12. <https://www.instagram.com/>
13. <https://www.kommersant.ru/>

14. <https://www.novayagazeta.ru/>
15. <https://www.the-village.ru/>
16. <https://www.vogue.ru/>

Тема 3

«Модный» Рунет: языковые репрезентации модного поведения и модной идентичности

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой мода как объект и предмет социологических исследований? Мода как социологический концепт.
2. Подходы к анализу языка моды, модного поведения и модной идентичности.
3. Особенности современного русского языка моды / о моде в Рунете

Литература

Основная

1. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
2. Rocamora A. How new are new media? The case of fashion blogs // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 155 – 164.
3. Фам Мин-Ха Т. «Я нажимаю кноПК и глубоко дышу, ожидая, чтобы другие увидели то, что вижу я»: #Feministselfies, модные фотографии и «сетевое тщеславие» // Теория моды. 2015. № 37. С. 209 – 235.

Дополнительная

1. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
2. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
3. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.
4. Кронгауз М. Самоучитель албанского / АСТ. 2013. 416 с.
5. Осиновская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
6. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. АСТ-Пресс Книга. 2016. 288 с.
7. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.

Источники

Основные

1. <https://www.instagram.com/>
2. <https://www.livejournal.com/>
3. <https://vk.com/>
4. <https://www.youtube.com/>
5. <https://www.vogue.ru/>
6. <https://daily.afisha.ru/>
7. <https://twitter.com/>

Дополнительные

8. <https://bazaar.ru/>
9. <https://esquire.ru/>
10. <https://meduza.io/>
11. <https://snob.ru/>
12. <https://strelkamag.com/ru>

13. <https://takiedela.ru/>
14. <https://www.elle.ru/>
15. <https://www.facebook.com/>
16. <https://www.gq.ru/>
17. <https://www.kommersant.ru/>
18. <https://www.the-village.ru/>
19. <https://www.vedomosti.ru/>

Тема 4

Языковые репрезентации социального статуса и социального не/равенства в Рунете

Вопросы для обсуждения

1. Ключевые концепции социальной стратификации обществ позднего модерна. Понятие «статус» как социокультурная категория. Подходы М. Вебера, П. Бурдьё и П. Брукса к анализу статус-символизирующих моделей и практик поведения.
2. Особенности стратификационных процессов в постсоветском российском обществе.
3. Особенности медийного конструирования социального статуса. Представление о равенстве и неравенстве в постсоветском российском обществе и особенности медийного конструирования подобных представлений.
4. Особенности современного русского языка, с помощью которого в Рунете конструируются представления о социальном статусе и не/равенстве.

Литература

Основная

1. Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с.
2. Зверева В. Дискурсивное конструирование социальной иерархии в Рунете // Настройка языка: управление коммуникациями на постсоветском пространстве. Коллективная монография // Новое литературное обозрение. 2016. С. 197 – 223.

Дополнительная

3. Weber M. Economy and Society. An Outline of Interpretive Sociology. Ed by G.Roth and C. Wittich. University of California Press. Berkeley – Los Angeles. 1978. P. 302 – 311.
4. Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения / Пер. с фр. О.И. Кирчик // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. Москва. Российская политическая энциклопедия (РОССПЕН). 2004. 680 с.
5. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
6. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
7. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.

Источники

Основные

1. <https://daily.afisha.ru/>
2. <https://twitter.com/>
3. <https://www.facebook.com/>
4. <https://www.instagram.com/>
5. <https://www.livejournal.com/>
6. <https://meduza.io/>
7. <https://www.the-village.ru/>

8. <https://snob.ru/>
9. <https://esquire.ru/>
10. <https://www.kommersant.ru/>

Дополнительные

1. <https://vk.com/>
2. <https://bazaar.ru/>
3. <https://strelkamag.com/ru>
4. <https://takiedela.ru/>
5. <https://www.elle.ru/>
6. <https://www.gq.ru/>
7. <https://www.youtube.com/>
8. <https://www.vogue.ru/>
9. <https://www.vedomosti.ru/>

Тема 5

Языковые репрезентации городской повседневности в Рунете

Вопросы для обсуждения

1. Ключевые этапы концептуализации города, городского пространства и городской повседневности в социогуманитарном знании XX – XXI вв. (Г. Зиммель, М. де Серто, А. Лефевр, З. Бауман, Ш. Зукин, Э. Соджа, Р. Ольденбург, Л. Манович).
2. Культурное/медийное конструирование городского пространства.
3. Особенности языковых репрезентаций городского пространства и городской повседневности в Рунете.

Литература

Основная

1. Брукс Д. Бобо в раю: Откуда берется новая элита / Пер с англ. Д. Симановского. Совместная издательская программа Музея современного искусства «Гараж» и издательства Ad Marginem. 2013. 296 с.
2. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с фр. И. Стаф. М.: Strelka Press. 2015. 432 с.
3. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство // Strelka Press. 2014. 392 с.

Дополнительная

1. Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства / М.: Новое литературное обозрение. 2011. 520 с.
2. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38.
3. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.
4. Tuan Yi-Fu. Space and Place: the Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press. Reprint Edition. 2001. 496 p.
5. Zukin S. The Culture of Cities. Blackwell Publishing, 2006. 322 p.
6. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 352 с.
7. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкаковой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.

Источники

Основные

1. <https://daily.afisha.ru/>

2. <https://esquire.ru/>
3. <https://meduza.io/>
4. <https://pikabu.ru/>
5. <https://snob.ru/>
6. <https://strelkamag.com/ru>
7. <https://takiedela.ru/>
8. <https://twitter.com/>
9. <https://vk.com/>
10. <https://www.colta.ru/>
11. <https://www.facebook.com/>
12. <https://www.instagram.com/>
13. <https://www.kommersant.ru/>
14. <https://www.livejournal.com/>
15. <https://www.novayagazeta.ru/>
16. <https://www.the-village.ru/>
17. <https://www.vogue.ru/>
18. <https://www.youtube.com/>

Дополнительные

1. <https://batenka.ru/>
2. <https://bazaar.ru/>
3. <https://republic.ru/>
4. <https://thebell.io/>
5. <https://www.elle.ru/>
6. <https://www.gq.ru/>
7. <https://www.vedomosti.ru/>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Подготовка доклада на итоговом коллоквиуме может быть заменена письменной работой объемом 20 000 знаков. См. требования к оформлению письменных работ на сайте библиотеки РГГУ – https://liber.rsuh.ru/ru/student_work

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии, в международном учебно-научном центре «Высшая школа европейских культур».

Цель дисциплины: познакомить иностранных студентов с современным русским языком – как социокультурным феноменом – в тех вариантах, в которых он существует сегодня в русскоязычных новых медиа (Рунет). Подобное знакомство осуществляется по тематическому принципу, отчасти в зависимости от интересов студентов: например, идентичность, мода, стиль жизни и практики потребления, путешествия, социальный статус и социальная справедливость, повседневность, городское пространство, спорт, проявление гражданской активности и т.п.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со всем многообразием, с точки зрения использования русского языка, сферы Рунет;
- развить навык чтения и понимания разных стилей и регистров (официальный, деловой, экспертный языки, языки социальных сетей и чатов, язык пафоса, молодежный интернет-сленг и т.п.) русского языка в Рунете;
- научить выбирать корректный модус онлайн-общения, соответствующий ситуации коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-4, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия;
- ПК-1, способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта;
- ПК-2, способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации;
- ПК-3, готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
- ПК-9, готовность к проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия;
- нормы и вариации, грамматические и лексические правила современного русского языка, а также то, как преобразуется нормативный русский язык в Рунете;
- концептуальные основания и методологические рамки подходов к изучению различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;
- проблемное поле, цели, задачи, рамки проектной социокультурной деятельности, ее возможные этапы и т.п.;

- правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов;
- основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работе в сфере планирования и управления социокультурными проектами.

Уметь:

- координировать результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах;
- участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий, принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке;
- выбирать корректный модус онлайн-общения, соответствующий ситуации коммуникации;
- распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки проектной деятельности;
- критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований;
- готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями;
- пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сфере планирования и управления социокультурными проектами.

Владеть:

- навыками представлений результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях;
- навыком критического анализа различных типов русскоязычных текстов, доступных в Рунете;
- методами обработки, анализа и синтеза научной информации;
- навыками устного представления окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации и т.п.;
- навыками разработки, осуществления и оценки эффективности текущей и итоговой деятельности в сфере планирования и управления социокультурными проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.

